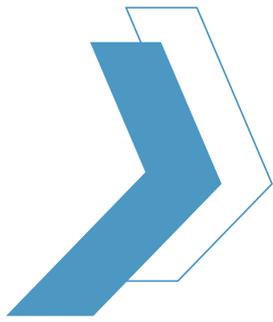


next

*Sostenibilità, trasparenza, innovazione
e ingegneria al centro della
Trasformazione del Gruppo
Autostrade per l'Italia*



autostrade // *per l'italia*

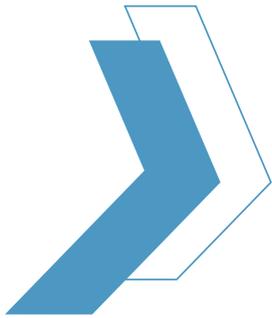


Indice

➤ Lettera dell'Amministratore Delegato	04
➤ Overview	07
➤ Next a 360°	15
➤ Next to ESG	16
➤ Next to Safety	20
➤ Next to Digital	24
➤ Next to People	28
➤ Next to Knowledge	30
➤ Next to Excellence	32
➤ Next to Legality	36
➤ Next to Engagement	40







Lettera dell'Amministratore Delegato

Prosegue nel solco dell'innovazione il percorso avviato dal Gruppo Autostrade per l'Italia nell'ambito del suo Piano di Trasformazione, alla soglia del suo terzo anno di attuazione: un percorso a lungo termine e spesso in salita, ma non privo di traguardi e soddisfazioni.

Un radicale cambiamento che trova espressione negli **8 capitoli del programma "Next"**, cardini su cui la nostra azienda ha avviato una rigenerazione a 360° nell'ambito delle diverse sfere di attuazione, a sostegno dell'impegnativo Piano industriale cui il Gruppo sta facendo fronte e che si muove nell'ottica dell'innovazione, la sostenibilità, l'efficientamento dei servizi e con la stella polare della sicurezza delle infrastrutture.

Si parte da **"Next to ESG"**, elemento costante e trasversale in tutti gli ambiti di applicazione aziendale, è il capitolo che punta a obiettivi di sviluppo ed eccellenza operativa, con una attenzione crescente ai parametri del "sostenibile" in tutte le sue declinazioni: rispetto per l'ambiente, inclusività sociale e buone regole di governance. E se il programma **"Next to Digital"** si concretizza in quelle iniziative tese alla digitalizzazione di processi e servizi, **"Next to People"** è invece espressione del profondo cambiamento

avviato nella sfera delle risorse umane, partendo dal presupposto che l'azienda si caratterizza proprio per il valore e le competenze delle oltre 9.000 persone che vi lavorano quotidianamente, con un impegno particolare sui temi dell'inclusione e dell'equità.

Lo stesso spirito caratterizza **"Next to Knowledge"**, piattaforma che si traduce con le partnership e le profonde sinergie avviate con le università italiane, per garantire la crescita di un bacino di giovani talenti cui attingere nell'ambito del Piano di assunzioni (2.900 risorse al 2023, di cui 1.600 già effettuate negli ultimi due anni): un'azione capillare che vuole e può essere un'opportunità per l'intero Paese. Ma non guardiamo solo alle "nuove leve": convinti che l'esperienza decennale delle nostre risorse sia il tesoro di Autostrade per l'Italia da preservare e coltivare, crediamo sia fondamentale aggiornare le loro competenze per "attrezzarle" alle sfide del futuro, contribuendo alla crescita dell'azienda con loro il proprio know-how: è per questo che la collaborazione con i "saperi" del territorio, si muove anche per garantire la miglior offerta formativa a tutti i dipendenti del Gruppo.

Tra gli altri programmi trova spazio **"Next to Excellence"**, ovvero la mappatura di processi,



Molto è stato fatto, molto è ancora da fare: di certo, il percorso avviato in Autostrade per l'Italia a partire dal gennaio 2020, poggia oggi su solide basi e strategia ad ampio raggio.



responsabilità, rischi, procedure per creare un sistema unico con l'obiettivo di assicurare una piena eccellenza operativa; **"Next to Legality"** si traduce invece in tutte quelle iniziative volte a potenziare il sistema di controllo interno e a promuovere il monitoraggio continuo dei rischi, per integrare performance e compliance, garantendo integrità, trasparenza e qualità in tutti i processi aziendali. **"Next to Engagement"**, è il programma per la piena condivisione della trasformazione a livello comunicativo e informativo attraverso strumenti e canali interni, social e multimediali, rivolti alla comunità di dipendenti e ai diversi stakeholder sul territorio. Perché siamo convinti che una piena e corretta informazione, sia alla base di qualsiasi cambiamento.

Infine **"Next to Safety"**, l'adozione di programmi e politiche per la salute e la sicurezza a 360° che, in linea con i valori aziendali, costituisce un investimento strategico per il futuro: essere al servizio del Paese, contribuire al suo sviluppo e promuovere la sicurezza come bene comune, prendendosi cura delle persone e di tutti i lavoratori, è il fulcro di un cambiamento reale e concreto.

Le pagine che seguono parlano proprio di questa

rigenerazione, che arriva sin nel cuore della nostra azienda. Molto è stato fatto, molto è ancora da fare: di certo, il percorso avviato in Autostrade per l'Italia a partire dal gennaio 2020, poggia oggi su solide basi e strategia ad ampio raggio, procedendo a rapido passo.

Noi ne siamo orgogliosi.



Roberto Tomasi
Amministratore Delegato



Overview

Vision

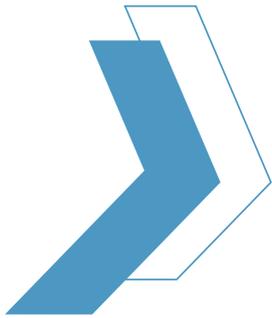
Creare valore economico e sociale per il Paese, attraverso l'investimento su infrastrutture all'avanguardia, in grado di offrire servizi di mobilità che rendano unica l'esperienza di viaggio e permettano lo sviluppo dei territori.



Mission

Rendere la mobilità sempre più sostenibile, sicura, innovativa, efficiente e rispondere alle esigenze presenti e future della Società e delle sue comunità.



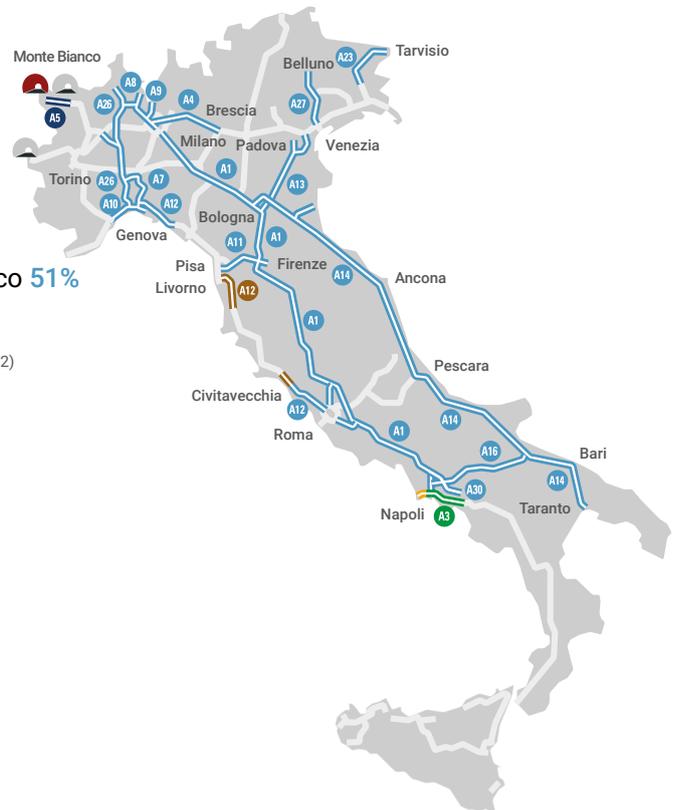


Il Gruppo Autostrade per l'Italia

Autostrade per l'Italia, insieme alle altre concessionarie, oggi gestisce 3000 km di rete in concessione attraverso 15 regioni e 60 provincie, con 218 aree di servizio, circa 4200 tra ponti e viadotti e oltre 420 km di gallerie.

Le concessionarie autostradali

- Autostrade per l'Italia**
Km rete: 2.855 - Scadenza concessione: 2038
- Società Autostrada Tirrenica 99,99%** ⁽¹⁾⁽²⁾
Km rete: 55 - Scadenza concessione: 2046
- Società Italiana per il Traforo del Monte Bianco 51%**
Km rete: 6 - Scadenza concessione: 2050
- Raccordo Autostradale Valle d'Aosta 47,97%** ⁽²⁾
Km rete: 32 - Scadenza concessione: 2032
- Tangenziale di Napoli 100%**
Km rete: 20 - Scadenza concessione: 2037
- Autostrade Meridionali 58,98%** ⁽³⁾
Km rete: 52 - Scadenza concessione: 2012
- Rete gestita da ANAS e altre concessionarie**



I numeri

In miliardi di euro entro il 2038⁽⁴⁾.



14,5 mld € ⁽⁵⁾
Investimenti
di cui **9,4** in Nuove Opere



7 mld €
Manutenzione

(1) La legge n. 8/2020 di conversione del c.d. Decreto Milleproroghe ha introdotto una disposizione che prevede la gestione da parte della SAT fino al 31 ottobre 2028 delle tratte autostradali dell'A12 già aperte al traffico (Livorno-Grosseto-Civitavecchia); Società Autostrade Tirrenica ha presentato ricorso al TAR Lazio per l'accertamento della validità e vigenza delle clausole della Convenzione Unica regolatrice della concessione di società Autostrada Tirrenica che attualmente stabilisce la scadenza della concessione nel 2046

(2) La percentuale di partecipazione al capitale sociale è riferita al totale delle azioni in circolazione.

(3) In fase di deconsolidamento. In conformità a quanto stabilito dalla Convenzione e nelle more dell'esito della gara di affidamento Autostrade Meridionali sta proseguendo nella gestione dell'infrastruttura.

(4) Dati riferiti ad Autostrade per l'Italia SpA.

(5) 13,2 miliardi di euro inclusi nel Piano Economico Finanziario e 1,3 miliardi di euro aggiuntivi.



Le società controllate operano in sinergia nel settore dei servizi di ingegneria, di costruzione e nella realizzazione di soluzioni tecnologiche al servizio della mobilità.



Movyon

Per sviluppare e integrare soluzioni innovative di Intelligent Transport Systems nell'ambito della mobilità smart



Tecne

Per progetti ingegneristici chiave nell'evoluzione della rete



Amplia Infrastructures

Per consolidare la propria posizione sul mercato italiano delle costruzioni e manutenzioni delle infrastrutture



Elgea

Per generare energia pulita puntando su tecnologie e impianti green e valorizzando le superfici intorno alla rete autostradale



Free To X

Per lo sviluppo di servizi avanzati di mobilità offrendo soluzioni tecnologiche e sostenibili finalizzate a migliorare l'esperienza di viaggio a 360°

Altri servizi



Essediesse

Per la gestione dei servizi amministrativi, generali e immobiliari per l'intero Gruppo e per tutte le attività di recupero crediti e fatturazione pedaggi



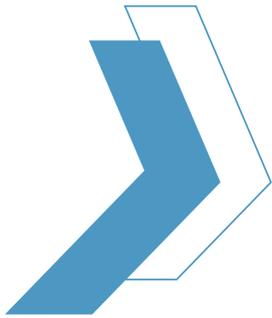
Giove Clear

Per le attività di pulizia e manutenzione su piazzali esterni, superfici a verde e servizi igienici delle Aree di Servizio della rete in gestione



AD Moving

Per la commercializzazione di spazi, servizi pubblicitari ed eventi nelle Aree di Servizio



Next

Il nuovo modo di raccontare la trasformazione aziendale

«Next» nasce come programma di attuazione, deployment e divulgazione dei 7 pilastri del Piano Strategico di Trasformazione tramite il quale il Gruppo ha avviato un forte cambio di passo a partire dal 2020. Sicurezza a 360°, eccellenza operativa, digitalizzazione, riaffermazione dei propri valori fondanti, centralità delle persone e del cliente lungo tutto il customer journey, sono i cardini su cui il Gruppo fonda il suo operare per i prossimi anni, integrando gli obiettivi di sviluppo sostenibile come elemento chiave all'interno della propria strategia.

Il Piano Strategico di Trasformazione permette così di accrescere il valore intrinseco e percepito del Gruppo Autostrade per l'Italia per portarlo a divenire un operatore integrato di mobilità sostenibile in Italia e all'estero.

I 7 pilastri del Piano Strategico di Trasformazione



Il programma Next a 360°

Next si declina in 8 principali capitoli. Tra questi, Next to ESG rimane costante e trasversale a tutti i progetti e le iniziative del Piano, in linea con la volontà del Gruppo di porre la sostenibilità al centro del percorso di cambiamento. Gli altri capitoli intersecano a vario livello i pilastri del Piano di Trasformazione.

Iniziative che puntano ad obiettivi di sviluppo e di eccellenza operativa, con un'attenzione crescente ai parametri della sostenibilità in tutte le sue declinazioni: **rispetto dell'ambiente, inclusività sociale e buone regole di Governance**

next
to ESG

Iniziative volte a garantire una **Sicurezza a 360°** attraverso lo sviluppo di un **approccio integrato** tra la sicurezza della circolazione e la sicurezza nei cantieri e nei luoghi di lavoro

next
to Safety

Iniziative per la **digitalizzazione di processi e servizi** e la trasformazione della rete in infrastruttura "smart" attraverso le tecnologie più avanzate

next
to Digital

Iniziative riguardanti il **mondo delle Risorse Umane** con programmi di Induction e on-boarding delle nuove risorse, welfare aziendale e progetti per ripensare spazi e modalità di lavoro

next
to People

Iniziative di **partnership e collaborazioni** con le eccellenze **universitarie italiane** per garantire la miglior offerta formativa per tutti i dipendenti del gruppo

next
to Knowledge

Iniziative volte a garantire la piena **eccellenza operativa** attraverso il miglioramento continuo dei processi, dell'organizzazione e dei sistemi di gestione

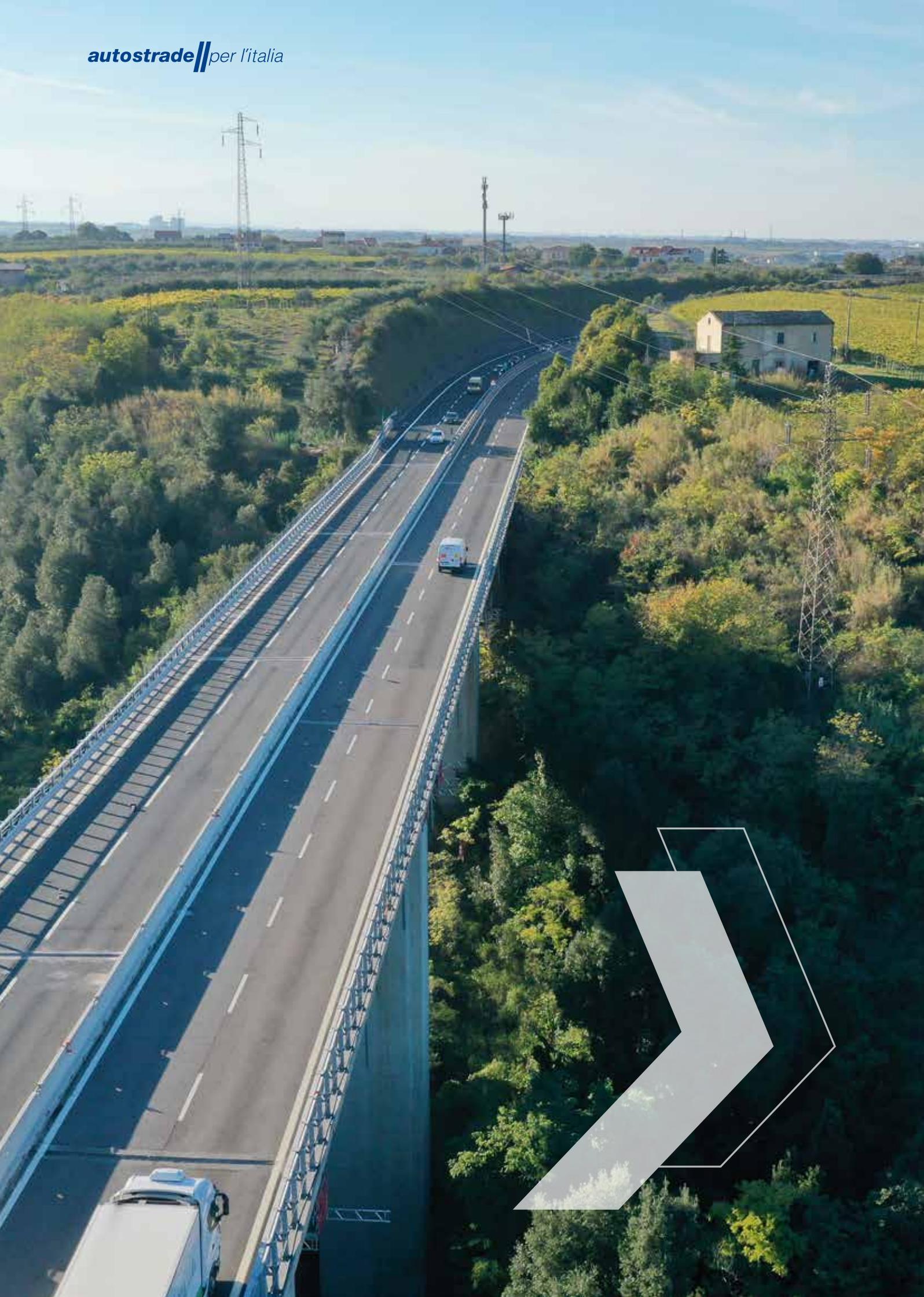
next
to Excellence

Iniziative volte a potenziare il **Sistema di Controllo Interno** e a promuovere il **monitoraggio continuo dei rischi** per **integrare performance** e compliance, garantendo **integrità, trasparenza e qualità** in tutti i processi aziendali

next
to Legality

Iniziative di condivisione della **trasformazione a livello comunicativo e informativo** attraverso strumenti e canali, sia interni che esterni sull'intero territorio

next
to Engagement



Next a 360°



La sostenibilità è al centro del nostro percorso di trasformazione, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 ONU. La strategia del cambiamento in ottica sostenibile coinvolge tutti i settori dell'azienda e tutti gli stakeholder in un processo che prevede: la gestione integrata dell'infrastruttura, rafforzandone resilienza e sicurezza; la riduzione dell'impatto ambientale del Gruppo con l'obiettivo Net Zero al 2050; il rafforzamento del sistema di governance della sostenibilità e la costruzione di un patrimonio di persone che valorizzi le diversità e i talenti; un nuovo rapporto con il cliente per rendere l'esperienza di viaggio più sicura, interconnessa e piacevole.

Numeri e highlights



2021

Anno di costituzione del sistema di Governance della Sostenibilità



-41%

Emissioni tCO₂e Scope 1 e 2 vs 2020



93%

Rifiuti destinati a processi di recupero/riciclo/riutilizzo



100%

Consumi energia elettrica Autostrade per l'Italia coperti da fonti rinnovabili



59%

Fornitori contrattualizzati e in albo valutati ESG, obiettivo 100% al 2022



A2 Robust

Rating ESG di Moody's ESG Solutions

Pilastri del Piano

attivati in via diretta e indiretta



1

Affermazione dei nostri valori



2

Sicurezza a 360°



3

Operational excellence



4

Digitalizzazione



5

Cliente al centro



6

Mobilità sostenibile per il futuro



7

Valorizzazione nostre persone



Obiettivo

Diventare una best practice per il raggiungimento dell'obiettivo Net Zero al 2050

I principali progetti

Next to ESG definisce obiettivi e promuove iniziative trasversali a tutti i programmi Next, integrando la sostenibilità in tutti gli obiettivi e le attività.



Obiettivo “Net Zero”

Il Gruppo, in linea con l’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, ha adottato una strategia Net Zero individuando obiettivi di riduzione delle emissioni finalizzati al contenimento del riscaldamento globale a 1,5° al 2050. Questa strategia pone il Gruppo in prima fila fra le organizzazioni che hanno esplicitamente dichiarato il proprio impegno per la lotta al cambiamento climatico.



Green Island

Autostrade per l’Italia ha deciso di puntare sulla produzione di energia rinnovabile sfruttando la capillarità dell’asse autostradale. Il progetto Green Island, che prevede attualmente il raddoppio degli impianti fotovoltaici esistenti, per arrivare a oltre 300 in totale, verrà sviluppato da Elgea a cui il Gruppo ha assegnato il compito di realizzare soluzioni tecnologiche per la produzione e vendita di energia da fonti rinnovabili.



Mobilità elettrica: piano di ricariche elettriche e sostituzione parco auto aziendale

È in corso di realizzazione, tramite la controllata Free To X, una delle più estese reti europee di colonnine di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici. Il piano copre 100 Aree di Servizio con 4 o 6 punti di ricarica multi-client ad alta potenza (almeno 300kW) con tempi medi di ricarica di 15/20 minuti. E’ stato avviato, inoltre, il progetto di sostituzione di parte degli autoveicoli aziendali con veicoli elettrici/ibridi e la realizzazione di colonnine di ricarica presso le Direzioni aziendali e i posti di manutenzione.



Efficientamento energetico illuminazione in galleria

È in corso l’iniziativa per l’efficientamento energetico in 450 gallerie, dove verranno sostituiti gli attuali apparecchi di illuminazione con altri a tecnologia a LED che consentiranno, entro il 2024, un risparmio di circa 10 GWh/anno.



Rimboschimento

Nell’ambito delle iniziative per la riduzione delle emissioni di CO₂, è stato avviato anche un progetto per la riqualificazione delle aree in concessione tramite il loro rimboschimento per migliorare il paesaggio, la qualità dell’aria e l’assorbimento di CO₂. Sono stati individuati 94 siti per un totale di circa 150 ettari ed è stato favorito l’utilizzo di piante autoctone per rendere più rapida la loro crescita.



Catena di fornitura sostenibile

Nel 2021 il Gruppo ha posto le basi di un nuovo modello di catena di fornitura sostenibile, adottando la piattaforma digitale Open-es che consentirà di valutare, sotto il profilo ESG, tutti i fornitori, garantendo il rispetto di tali criteri lungo l’intero ciclo di vita dell’appalto e favorendo dialogo e collaborazione con gli stessi.



Infrastruttura sostenibile

Progettare, realizzare e gestire infrastrutture sostenibili significa porsi l’obiettivo di perseguire un equilibrio tra salvaguardia dell’ambiente, sviluppo economico e benessere delle comunità.

Nell’ambito del Piano di investimenti della Società, il Passante di Bologna è stato in Europa il primo progetto autostradale sottoposto al processo di certificazione Envision. La certificazione Envision

misura la sostenibilità infrastrutturale attraverso la valutazione del progetto secondo dimensioni quali l'impatto sulla qualità della vita, l'allocazione delle risorse, l'impatto sull'ambiente e la gestione del rischio climatico. È prevista l'estensione della certificazione alla Gronda di Genova nel corso del 2023.



Il dialogo con la comunità

Il Gruppo Autostrade per l'Italia opera in stretto rapporto con le comunità e dialoga con le istituzioni centrali e locali in ogni fase della propria attività.

In questo contesto si inserisce il confronto sulle nuove opere (Gronda di Genova e Passante di Bologna) e il sistematico coinvolgimento negli Osservatori Ambientali e Comitati tecnici e di controllo. Forte è anche la presenza sul piano sociale con iniziative volte a promuovere il benessere sociale ed assistere le fasce più deboli della popolazione contribuendo, ad esempio, a iniziative per la riduzione del digital divide. Nel quadro delle politiche per i territori trovano, invece, spazio progetti per la promozione e valorizzazione delle eccellenze culturali e paesaggistiche, come l'iniziativa "Sei in un paese meraviglioso", in collaborazione con il Touring Club Italiano.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) a cui si ispira il Gruppo:







L'adozione di politiche per la salute e la sicurezza costituisce, in linea con i valori aziendali, un investimento strategico per il futuro. Essere al servizio del Paese, contribuire al suo sviluppo e promuovere la salute e la sicurezza come bene comune, prendendosi cura delle persone, perseguendo la mission «zero infortuni» per i dipendenti, le imprese che lavorano lungo la rete autostradale e i clienti che vi transitano ogni giorno.

Numeri e highlights



70

Workshop in materia di sicurezza



190

Safety Coach



490

Safety Talk dedicati alla sicurezza



0,22

Tasso di mortalità lungo la rete autostradale (per ogni 100 mln/km percorsi)



0,21

Tasso di incidentalità lungo la rete autostradale (per ogni 100 mln/km percorsi)



11

Indice di frequenza infortuni dipendenti e contractors (infortuni per mln/ore lavorate)

Pilastri del Piano

attivati in via diretta e indiretta



1

Affermazione dei nostri valori



2

Sicurezza a 360°



3

Operational excellence



4

Digitalizzazione



5

Cliente al centro



6

Mobilità sostenibile per il futuro



7

Valorizzazione nostre persone



Obiettivo

Perseguire la mission "zero infortuni" su strada, nei cantieri e nei luoghi di lavoro, con LTIFR <1 entro il 2030

I principali progetti



Governance HSE

È stato istituito il Comitato Salute Sicurezza e Ambiente che ha il ruolo di facilitare la diffusione di una cultura della sicurezza aziendale e l'adozione delle best practices in materia Health and Safety sostenendo il costante impegno dei diversi livelli organizzativi a operare nel rispetto degli standard e incoraggiando l'integrazione delle dinamiche H&S nei processi aziendali e, attraverso l'azione dei sottocomitati di disciplina, facilitare la condivisione di dati ed informazioni in tutta l'organizzazione.



Active Safety Value

Per rafforzare la cultura aziendale in materia di H&S è stato avviato il Programma Active Safety Value, sviluppando una propria metodologia distintiva, opportunamente costruita sulla propria organizzazione, che prevede il coinvolgimento diretto del top management e la progressiva condivisione dei principi del progetto grazie all'azione di diffusione di figure interne di riferimento (Safety Coach e Safety Supporter). Lo strumento principe sono le conversazioni tenute dai Coach con il personale operativo per diffondere l'approccio Active, cioè proattivo, alla sicurezza da parte di tutti.



Stop Work Authority

Autostrade per l'Italia ha conferito a ciascuno dei propri dipendenti l'autorità di intervenire tempestivamente e di fermare qualsiasi attività che possa mettere a rischio la propria salute e sicurezza o quella degli altri. L'Autorità viene esercitata senza temere conseguenze anche quando si dovesse sbagliare la propria valutazione. La salute e la sicurezza dei lavoratori sono il nostro impegno quotidiano e sono prioritarie rispetto a qualsiasi altra esigenza.



L'induction per le imprese

Per tutti i soggetti terzi che, a qualunque titolo, operano nei cantieri di Autostrade per l'Italia è previsto un incontro di induction, con l'obiettivo di introdurre i lavoratori alle regole di Autostrade per l'Italia, formalizzare un onboarding concreto su regole e comportamenti, sensibilizzare tutto il personale operativo. I contenuti dell'induction prevedono infatti:

- Mission e Vision H&S di Autostrade per l'Italia e Target "Zero incidenti";
- Gli inderogabili di cantiere;
- La gestione dell'housekeeping della piattaforma autostradale.



Safety Academy

La Safety Academy di Autostrade per l'Italia nasce per dare supporto alle imprese affidatarie/esecutrici di lavori, forniture e servizi, nel processo di miglioramento della prevenzione nel campo della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro ed ha l'ambizione di essere il centro di competenza che sviluppa i programmi di trasformazione culturale della sicurezza della Società.



Alleanza HSE

L'alleanza HSE è l'iniziativa intrapresa da Autostrade per l'Italia per coinvolgere tutti coloro che partecipano alla realizzazione dei lavori sulla rete autostradale circa gli obiettivi HSE da perseguire e sull'importanza di adottare standard operativi condivisi a garanzia della sicurezza per i lavoratori e per l'ambiente. L'obiettivo del protocollo, studiato congiuntamente alla società di Ingegneria del Gruppo Tecne, è quello di promuovere i comportamenti sicuri attraverso sistemi incentivanti che si basano sul raggiungimento di un rating HSE a seguito di periodiche attività di controllo.



Strutturazione del sistema di reporting e cascading degli obiettivi HSE

Sviluppata la Dashboard H&S per assicurare al management dati e KPI relativi alle performance infortunistiche, fruibili con semplicità, tempestività e affidabilità, a supporto dei processi decisionali, operativi e di controllo in ambito salute e sicurezza; con l'obiettivo di monitorare l'evoluzione delle performance e confrontarle con i target definiti e verificare l'efficacia delle iniziative intraprese in ambito salute e sicurezza per ridurre il fenomeno infortunistico ed identificare aree e opportunità di miglioramento.



Geolocalizzazione del Servizio di Soccorso Meccanico

Completata la dotazione dei mezzi autorizzati al Servizio di Soccorso Meccanico (SSM) sulla rete di Autostrade per l'Italia con un apparato GPS che consente al Centro Radio Informativo della Direzione di Tronco di monitorare la posizione dei mezzi in tempo reale, valutare il tempo di intervento e monitorare la qualità del servizio.



Rilievo mezzi adibiti al trasporto di merci pericolose

La Società ha avviato un piano per l'installazione di telecamere in grado di rilevare il transito di mezzi adibiti al trasporto di merci pericolose dando la possibilità al Centro Radio Informativo delle Direzioni di Tronco di ottimizzare la gestione operativa in caso di emergenza.



Linee Guida per intervento congiunto in caso di emergenza Autostrade per l'Italia e Polizia Stradale

Definite linee guida che stabiliscono le modalità operative da adottare in caso di intervento congiunto da parte di operatori di Autostrade per l'Italia e della Polizia Stradale in situazioni di emergenza con lo scopo di massimizzare l'efficacia del sistema di segnalamento complessivo composto dagli uomini e dai mezzi intervenuti sul posto e aumentare la sicurezza degli operatori e della circolazione.



Hi.P.E.R (Highway Pavement Evolutive Research)

Il progetto avviato prevede l'adozione di un sistema evolutivo integrato di gestione delle pavimentazioni per determinarne la vita utile residua e ottimizzare la pianificazione degli interventi di manutenzione, garantendo così gli standard qualitativi e di sicurezza prefissati. L'approccio di manutenzione preventiva consente di ridurre la scala e gli impatti degli interventi, con benefici in termini di sicurezza, sostenibilità ambientale e di efficientamento delle operazioni di manutenzione.



Sistema Anticollisione

Avviato un piano per l'installazione sui furgoni impiegati dal servizio di viabilità di un dispositivo che grazie ad un algoritmo AI è in grado di rilevare eventuali veicoli in rotta di collisione, allertare in anticipo l'operatore e richiamare l'attenzione del guidatore del mezzo in deriva.



Pese statiche e dinamiche

Avviato il progetto di installazione, in diversi siti e tratte strategiche della nostra rete, di pese statiche e dinamiche (sia in itinere che presso le stazioni) per monitorare la massa dei mezzi pesanti in circolazione sulle nostre infrastrutture. Tale progetto riveste particolare importanza in quanto permette di intervenire in tempo reale con misure preventive attraverso un sistema estremamente innovativo per garantire la sicurezza stradale.





L'obiettivo del programma Next to Digital è trasformare il Gruppo in una realtà data-driven, più sicura, veloce, trasparente e innovativa tramite l'impiego di tecnologie digitali. La crescente digitalizzazione dei processi permetterà di sviluppare e gestire la rete in modo sempre più innovativo e di abilitare per il cliente una nuova esperienza di viaggio. L'utente viene posto al centro di ogni scelta con un profondo impatto sulla cultura e le modalità di lavoro in tutta l'organizzazione.

Numeri e highlights



oltre **50**
Soluzioni sviluppate e già in uso



+40-50%
Accuratezza delle previsioni di traffico per pianificazione cantieri



oltre **400**
Piste con servizio contactless entro il 2023



circa **1.800**
Dipendenti Autostrade per l'Italia coinvolti in programmi di training e certificazione Digital



+22 pp vs 2020
Digital Acceleration Index (da principiante a competente digitale)



circa **300**
KPI digitalizzati per il monitoraggio delle performance aziendali nell'ambito di xFormance

Pilastri del Piano

attivati in via diretta e indiretta



1

Affermazione dei nostri valori



2

Sicurezza a 360°



3

Operational excellence



4

Digitalizzazione



5

Cliente al centro



6

Mobilità sostenibile per il futuro



7

Valorizzazione nostre persone



Obiettivo

Diventare "leader digitale" entro il 2025

I principali progetti



Pianificazione cantieri

Evoluzione del modello di pianificazione dei cantieri di lavoro autostradali in ottica di Mobility Management proattiva attraverso lo sviluppo di uno strumento a supporto della programmazione che rende oggi possibile stimare eventuali impatti sulla viabilità al fine di minimizzare i disagi per gli utenti.



Pianificazione commesse di Gruppo

Per lo sviluppo e la gestione integrata degli asset è stata implementata una soluzione unica di pianificazione commesse (Manutenzione Straordinaria, Pavimentazioni, Nuove Opere e Piani Nazionali) che consente di monitorare l'avanzamento del ciclo di vita dei progetti con strumenti più evoluti di misurazione tempi e costi.



Pianificazione dei fabbisogni e gestione dei contratti

Digitalizzati i processi di gestione dei fabbisogni di acquisto della Società (Piano di Committenza) e di gestione del ciclo di vita dei contratti (Contract Management) a beneficio dell'ottimizzazione delle strategie di procurement, della riduzione dei tempi di attraversamento tra la fase di fabbisogno e quella di realizzazione, della tracciabilità, trasparenza ed integrazione delle informazioni nei sistemi di Business Intelligence per la misurazione ed il monitoraggio delle performance.



App Free To X

Come primo elemento del "Digital Traveller Journey" è stata lanciata l'App Free To X, un nuovo canale di comunicazione diretto tra Autostrade per l'Italia e viaggiatori per offrire nuovi servizi a valore aggiunto. L'APP consente, tra le molte funzionalità, la fruizione di un servizio di cashback finalizzato a rimborsare gli utenti in caso di ritardi dovuti a cantieri autostradali. Una funzionalità sviluppata grazie all'utilizzo di un potente algoritmo di calcolo dei ritardi.



rAPPortino

La gestione quotidiana della manutenzione ordinaria è stata ottimizzata mediante lo sviluppo di una piattaforma digitale che consente il controllo giornaliero dell'avanzamento delle prestazioni lavorative e la registrazione contabile delle imprese esterne. Questo sviluppo digitalizza un importante processo a supporto della "Fieldforce" di Autostrade per l'Italia con un incremento del 30% di efficienza operativa raggiunto nella gestione ordinaria (es. tempi di elaborazione ordini di lavoro, contabilizzazione automatizzata, etc.).



xFormance

In ambito "Corporate Control Tower", per supportare il business con la misurazione e la valutazione strutturata delle performance aziendali, sono stati identificati e sviluppati specifici Key Performance Indicators (KPI) integrando sorgenti dati aziendali esistenti o creandone di nuove all'interno di un unico "data lake" che ha reso a sua volta possibile sviluppare sistemi di Business Intelligence sui quali sono state strutturate dashboard interattive per l'analisi dei KPI o dove effettuare analisi libere dei dati a supporto delle varie aree di business.



Fibra Ottica: Sistemi di trasmissione lungo l'infrastruttura

Realizzazione di una rete capillare in fibra ottica performante e flessibile a copertura del c.d. "ultimo miglio" attualmente in rame (1500km). Questa rete è un elemento fondamentale per implementare servizi evoluti e consentire tecnologie di connessione infrastruttura-veicolo (scenari Smart Roads), permettendo l'abilitazione dei sistemi di sensoristica destinati al monitoraggio sicuro dell'infrastruttura e delle opere d'arte.



Sperimentazione C/Roads con 5G e/o G5

Sono state avviate, anche attraverso la partecipazione a specifici Bandi Europei, sperimentazioni per lo sviluppo delle future "smart roads" mediante l'utilizzo di innovative tecnologie 5G e G5. Queste tecnologie consentiranno lo scambio di informazioni tra infrastruttura e veicoli, connettendo gli OBU (On Board Unit) ai RSU (Road Side Unit), con un miglioramento della sicurezza e del livello di servizio al cliente, in ottica di autonomous driving vehicles.



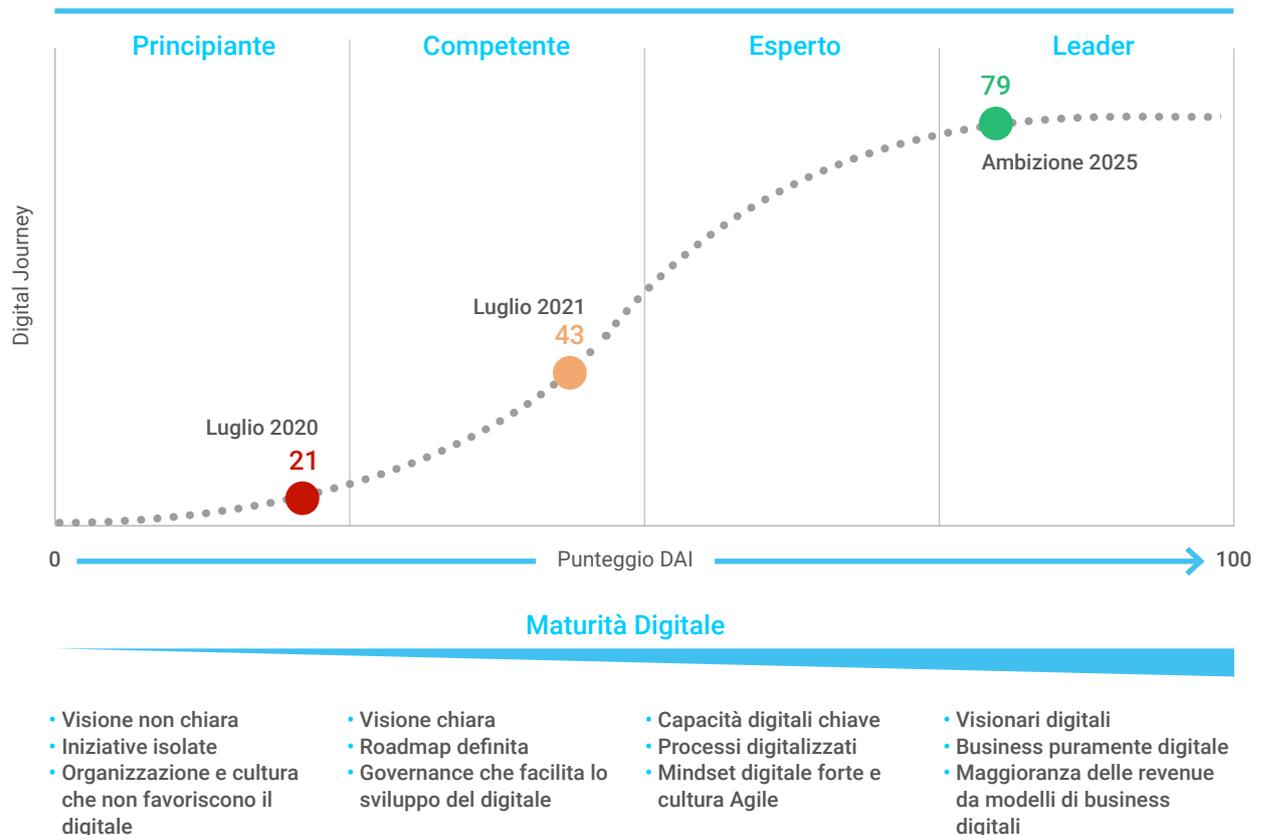
Stazioni 2.0

Il progetto "Stazione 2.0" rientra tra le iniziative volte a migliorare l'esperienza di viaggio, digitalizzando il pagamento con la conseguente riduzione di congestione e attese ai caselli. Il progetto consiste nel reingegnerizzare l'impianto tecnologico evolvendo il software, l'hardware e le architetture IT del sistema di esazione di Autostrade per l'Italia. E' stata introdotta la possibilità di pagare in modalità contactless, primo step per transitare nel futuro verso un sistema Full Free Flow, dove l'esazione del pedaggio avverrà in maniera automatizzata con la semplice lettura della targa.

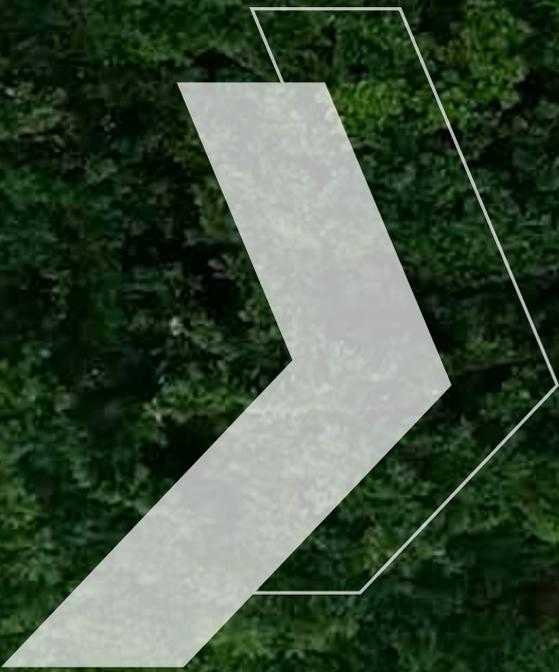


Tunnel Deep Scanner System

Tra le iniziative volte ad un miglioramento dei sistemi di monitoraggio, rientra lo sviluppo sperimentale del sistema "Tunnel Deep Scanner System", nuovo metodo di analisi integrato e comparativo, che grazie a diverse tecnologie strumentali di rilievo ad alta risoluzione e ad un sistema digitalizzato consentirà di migliorare il livello di conoscenza dello stato di conservazione delle gallerie presenti sulla rete. Il monitoraggio viene eseguito in base alla misurazione di alcuni parametri fisici ed in relazione al modello geologico e alla struttura del rivestimento.



Fonte: BCG Digital Acceleration Index (DAI), 2020 n = 80, 2021 n = 195
 Autostrade per l'Italia Self-valuation: da "Pincipiante Digitale" a "Competente Digita-le"





La trasformazione aziendale si fonda sulla creazione di una comunità orientata su nuovi valori e su uno stile di leadership ispirato a modelli di equità, inclusione e sostenibilità. Un viaggio nel quale chi si occupa di persone è ogni giorno al fianco delle stesse per alimentarne il sapere, stimolarne il talento, ascoltarne le ambizioni, sostenerle nel superamento delle difficoltà. Un percorso condiviso con tanti partner (Sindacati, Università, Istituzioni, aziende) per fare sistema, con la forza del confronto, del dialogo, delle idee e delle azioni condivise. Una nuova Autostrade per l'Italia con le persone al centro e il futuro del Paese come meta.

Numeri e highlights



1.114

Assunzioni effettuate sulle 2.900 pianificate entro il 2024



+100%

Incremento posizioni dirigenziali coperte da donne



circa **100**

Workshop di diffusione dei valori aziendali nel progetto "Dare Valore"



6

Progetti di Solidarietà e di Promozione Sociale finanziati annualmente



oltre **600**

Screening di prevenzione alla salute offerti sull'intero territorio nazionale



circa **1.000**

Percorsi di carriera ridisegnati

Pilastri del Piano

attivati in via diretta e indiretta



1

Affermazione dei nostri valori



2

Sicurezza a 360°



3

Operational excellence



4

Digitalizzazione



5

Cliente al centro



6

Mobilità sostenibile per il futuro



7

Valorizzazione nostre persone



Obiettivo

Viaggiare verso il futuro del Paese con le persone al centro



I principali progetti



Piano di assunzioni

Avviato un piano di assunzioni tra i più rilevanti del Paese che porterà nel solo periodo 2021-2024 all'ingresso di oltre 2.900 ingegneri, tecnici, ricercatori. A tal fine è stato ri-disegnato e digitalizzato il processo di recruiting. Nell'employee journey è stato rivisto il programma di induction e on-boarding con un'estensione a 12 mesi dall'ingresso e l'introduzione della nuova figura di "buddy", ricoperto dai senior opportunamente formati per accompagnare i nuovi colleghi nella loro avventura professionale.



People 4 Company Value

Disegnato e lanciato un sistema denominato People 4 Company Value per la misurazione delle performance e la valorizzazione delle Persone del Gruppo. La valutazione si baserà su 3 dimensioni cardine: i comportamenti, le competenze soft e le competenze manageriali.



Change 4 Company Value

Trasformato il programma di mobilità interna con il lancio di Change 4 Company Value, disegnando un nuovo percorso aperto a tutti i dipendenti del Gruppo e in grado di garantire il passaggio alla nuova posizione entro massimo 3 mesi con anche un supporto formativo durante il processo di cambiamento.



Welfare Diversity & Inclusion Management

Costituita la Struttura Welfare Diversity & Inclusion Management con l'obiettivo di proporre, indirizzare e monitorare le iniziative per lo sviluppo di una cultura organizzativa sempre più inclusiva e orientata alla valorizzazione di tutte le diversità. Firmato, inoltre, «*il Manifesto per l'occupazione femminile*» di ValoreD, che definisce strumenti concreti per valorizzare la diversità di genere (in corso la certificazione del programma DE&I secondo standard ISO 30415). Abbiamo altresì aderito al Women Empowerments Principle dell'UN Women e UN Global Compact Office.



Comitato Bilaterale

Istituito un Comitato Bilaterale con le organizzazioni sindacali per la tutela e l'inclusione delle diversità e per monitorare l'andamento dell'occupazione femminile in azienda, continuando a contrastare il divario retributivo per garantire parità nella progressione di crescita tra uomini e donne e sviluppare una serie di iniziative volte al perseguimento di un welfare aziendale all'avanguardia che possa fornire un concreto supporto alla bi-genitorialità per una maggiore integrazione delle donne nelle organizzazioni aziendali.



Empowerment femminile

Sono state introdotte misure a sostegno dell'empowerment femminile tramite il miglioramento delle policy aziendali in termini di assunzioni (nuova policy con obiettivo 33% candidate donne), il rafforzamento di politiche meritocratiche a supporto dello sviluppo e del talento femminile e piani di formazione dedicati allo sviluppo della Leadership femminile.



Programma Ability Garden

L'ulteriore ambito su cui si focalizzeranno le policy aziendali è quello della disabilità con un programma che si focalizzerà soprattutto sull'implementazione dell'Ability Garden un modello di selezione ed inclusione sociale dedicato a giovani diversamente abili come ponte tra la scuola e il mondo del lavoro.



Smart Spacing

Il progetto punta a ripensare gli spazi aziendali ed il loro utilizzo, introducendo aree comuni ed il "flex shared desks", al fine di assicurare maggiore flessibilità, il lavoro collaborativo e il team working. Il progetto è stato completato negli uffici di Milano e coinvolgerà anche le sedi di Napoli, Firenze e Genova.



Autostrade per l'Italia ha ripensato il modello di gestione del Knowledge investendo maggiormente nell'innovazione e nello sviluppo del sapere attraverso il potenziamento delle Academy interne e l'attivazione di un network di partnership strategiche con le eccellenze del mondo universitario, centri di ricerca e incubatori tecnologici per far crescere e condividere il sapere e la conoscenza, fare sistema e favorire l'attraction dei talenti e la formazione continua di tutti i dipendenti del Gruppo.

Numeri e highlights



12
Partnership universitarie



232.000
Ore di formazione fruite



126
Dipendenti coinvolti in programmi di Alta Formazione



20
Borse di studio erogate in area STEM



50
Giovani talenti inseriti nel progetto LED



5
Academy in ambito ESG, DIGITAL, PM, Operations e Infrastrutture

Pilastri del Piano

attivati in via diretta e indiretta



1

Affermazione dei nostri valori



2

Sicurezza a 360°



3

Operational excellence



4

Digitalizzazione



5

Cliente al centro



6

Mobilità sostenibile per il futuro



7

Valorizzazione nostre persone



Obiettivo

Valorizzare il patrimonio di conoscenze e favorire lo sviluppo dei talenti

I principali progetti

- 
Autostrade del Sapere
 È stato lanciato il programma Autostrade del Sapere come framework strategico per collocare tutte le iniziative correlate a formazione, competenze ed educazione.
- 
Collaborazioni con Università
 Per arricchire la conoscenza e favorire l'individuazione dei talenti sono state avviate collaborazioni su employer branding, formazione, didattica, ricerca ed innovazione con importanti Università: Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Sant'Anna di Pisa, SDA Bocconi, Luiss e l'Università Federico II di Napoli.
- 
Empowerment femminile
 Sono state avviate iniziative mirate per la promozione, la formazione e l'empowerment femminile attraverso accordi con scuole e partnership universitarie per ispirare e supportare studentesse alla scelta di percorsi di studio STEM. A tal fine sono stati attivati programmi di mentoring ed erogate Borse di Studio per studentesse STEM e studentesse afgane presso il Politecnico di Milano.
- 
Corporate University
 Si è evoluta l'offerta formativa attraverso la costituzione della Corporate University, basata su programmi di formazione aziendale maggiormente personalizzata con focus sulle competenze manageriali, specialistiche, comportamentali e trasversali.
- 
Accademie dei mestieri
 Verso l'esterno sono state introdotte le Accademie dei mestieri con progetti di formazione continua realizzate in collaborazione con eccellenze universitarie per trasmettere e coltivare all'esterno le competenze ed i mestieri della nostra azienda. Avviati progetti di educazione e orientamento scolastico con iniziative di educazione civica e orientamento al lavoro dedicate a scuole secondarie di primo e secondo grado.
- 
LED
 È stato introdotto un piano di formazione mirata e innovativa, LED (Lead, Excel e Develop), destinato a giovani ad alto potenziale selezionati attraverso un processo strutturato e meritocratico per il consolidamento delle competenze di gestione del business e l'allineamento al nuovo modello comportamentale e valoriale così da supportare i loro percorsi di crescita professionale verso ruoli di maggiore complessità.



Lead



Allenare comportamenti e atteggiamenti per sostenere la trasformazione dell'azienda in allineamento con il nuovo modello comportamentale di Autostrade per l'Italia



Accelerare la crescita apicale attraverso la partecipazione ad un *Learning Path* che abbracci la crescita sia personale che professionale della persona

Excel



La partecipazione a questo programma sarà aperta a tutte le società del Gruppo Autostrade per l'Italia con l'obiettivo di sentirsi una *OneCompany*



Far emergere le Competenze ed il Potenziale andando ad agire sulle passioni, interessi, fattori emozionali al di fuori del solo contesto lavorativo

Develop



Formare la NEXT GEN in grado di succedere al top management



La partecipazione al Programma LED rappresenterà una leva motivazionale che migliorerà anche la performance quotidiana diversa dal ruolo



L'impegno del Gruppo è quello di garantire la sicurezza delle infrastrutture e della circolazione. Per raggiungere questo obiettivo, sono state potenziate tutte le attività di monitoraggio e gli interventi di manutenzione, implementando una revisione rigorosa del modello di sorveglianza dell'infrastruttura autostradale e introducendo un sistema unico che attraverso la mappatura di processi, responsabilità, rischi e procedure, assicura una piena eccellenza operativa.

Numeri e highlights



100%

Completamento degli assessment opere d'arte maggiori entro il 2025



+60%

Manutenzioni in media nel piano 2020-24 (vs. ciclo precedente)



-31%

Contratti vs media 2015-2018 grazie al nuovo modello di "Strategic Sourcing"



+150

Potenziali Business Interruption identificate e analizzate preventivamente nell'ambito del Modello di Business Continuity



+110%

Impegni di investimento (nuove opere e ammodernamenti) in media nel piano 2020-24 (vs. ciclo precedente)



oltre **50**

Performance Review Meeting annui nell'ambito del Dialogue for Company Value

Pilastri del Piano

attivati in via diretta e indiretta



1

Affermazione dei nostri valori



2

Sicurezza a 360°



3

Operational excellence



4

Digitalizzazione



5

Cliente al centro



6

Mobilità sostenibile per il futuro



7

Valorizzazione nostre persone



Obiettivo

Diventare un benchmark internazionale nell'adozione di un modello sostenibile di gestione e sviluppo dell'infrastruttura

I principali progetti



Piani di Assessment

Il modello di gestione integrato della rete adottato da Autostrade per l'Italia si basa sull'avvio di Piani di Assessment pluriennali su diverse tipologie di asset (gallerie, ponti e viadotti) estesi a tutta la rete. L'obiettivo è garantire una puntuale valutazione dello stato dell'infrastruttura e consentire l'individuazione degli interventi manutentivi necessari, sia di carattere conservativo che di ammodernamento. Per monitorare i rischi legati ai cambiamenti climatici, la Società ha avviato anche uno specifico progetto di assessment della sensibilità idrogeologica della rete per individuare le aree maggiormente suscettibili a frane.



ARGO

Il sistema ARGO, frutto della collaborazione tra Movyon, IBM e Fincantieri, integra in un unico strumento le attività di ispezione, di monitoraggio strumentale e di pianificazione della manutenzione, per garantire la gestione continua del ciclo di vita dell'infrastruttura autostradale.

Il sistema consente di accedere velocemente a tutte le informazioni correlate alle opere, dallo stato dell'infrastruttura fino al completo modello BIM, alla sua storia ispettiva e manutentiva ed a tutto l'archivio documentale, dal progetto agli interventi effettuati nel tempo.

Dal sistema si potrà, inoltre, accedere e interrogare un digital twin, un "gemello digitale" tridimensionale, che ne riproduce le caratteristiche grazie all'impiego di droni equipaggiati con laser scanner topografici e telecamere ad altissima risoluzione e avvalendosi di strumenti di intelligenza artificiale, in grado di cogliere particolari non verificabili con il controllo fisico.

Attivo su ponti e viadotti, è in corso di estensione su altri asset della rete quali, ad esempio, le gallerie.



Dialogue for Company Value

Attraverso l'istituzione del processo di "Dialogue for Company Value", volto alla responsabilizzazione delle risorse, condivisione e gestione tempestiva delle informazioni e al monitoraggio delle performance aziendali, sono stati istituiti periodici Performance Meeting a livello executive ed operativo garantendo il dialogo continuo su progetti strategici e iniziative in corso e presidiando le principali aree di business attraverso un nuovo e digitalizzato sistema di misurazione dei Key Performance Indicator (KPI) organizzati in 4 ambiti: Qualità, Sicurezza e Reputation; Financials; Avanzamento Progetti e Produttività.



PWay

La società ha puntato su un Process Model che mira a rappresentare attività e processi in relazione al valore generato per il cliente superando la visione per struttura organizzativa; il progetto PWay si inserisce a tal scopo come un innovativo sistema di mappatura focalizzato sui principali processi di business, supporto, strategia e governance della società con approfondimento dedicato all'identificazione dei sistemi IT utilizzati, delle responsabilità, delle procedure aziendali formalizzate, dei poteri e dei rischi associati; Questo permetterà di rendere accessibili e condivisibili, attraverso un apposito tool di repository, i processi a tutti i dipendenti affinché possano conoscerli e migliorarli.



Nuovo manuale di Progettazione digitale

Il manuale di progettazione si configura come un database ingegneristico evoluto, interamente sviluppato su piattaforma digitale e sulla base del know-how aziendale, che riguarda tutti i processi per l'ideazione, l'autorizzazione e la realizzazione di interventi infrastrutturali in un'ottica funzionale, di

sostenibilità ambientale e di sicurezza su strada e nei cantieri. È lo strumento di riferimento aziendale che supera il concetto di manualistica tradizionale e permette di orientare in modo corretto, omogeneo e standardizzato il processo di progettazione degli interventi tipici del Piano industriale riguardanti sia le opere civili che quelle impiantistiche. Il Manuale, alla sua prima emissione, conta oltre 50 criteri di progettazione interdisciplinari, oltre 2.000 schede descrittive del contenuto tecnico e dell'editing degli elaborati e raccoglie oltre 500 documenti, tra normativa di riferimento, linee guida specialistiche, best practices e standard proprietari codificati.



Modello di Strategic Sourcing

Nell'ambito del re-engineering dei processi di procurement, che ha determinato già dal 2020 lo sviluppo di un piano annuale di committenza per la programmazione dei fabbisogni di lavori, servizi e forniture, è stato completato il piano di centralizzazione della gestione dei fabbisogni di acquisto delle sedi territoriali di Autostrade per l'Italia. La centralizzazione ha determinato un miglioramento delle performance operative ed economiche, favorendo la focalizzazione dei fabbisogni in iniziative/contratti mirati a beneficio di negoziazioni più efficaci, riduzione dei tempi di attraversamento e rafforzamento delle competenze.



Business Continuity Model

A riprova del forte e deciso impegno di Autostrade per l'Italia a garantire la resilienza e la sicurezza delle infrastrutture e dei servizi critici, un modello di Business Continuity è stato recentemente introdotto secondo un approccio olistico e integrato, che riguarda cioè tutte le aree e i processi aziendali. Attraverso il ricorso a strumenti e processi ad hoc per la prevenzione e la gestione delle business interruption e delle crisi, il modello definito è volto a supportare il Business nella salvaguardia dell'azienda a 360°, preservando la salute e la sicurezza dei nostri clienti e delle nostre persone, l'integrità degli asset, gli interessi degli stakeholder chiave, ma anche l'immagine, la reputazione e gli interessi economici del



Gruppo.

High Way to Quality

Autostrade per l'Italia ha avviato l'implementazione del Sistema di Gestione Integrato, conforme agli standard ISO di riferimento già presenti in azienda (es. 9001 /14001 /45001 /39001 /37001) che garantisca una gestione integrata del ciclo di vita delle infrastrutture di mobilità (ricerca, ingegneria, costruzione, esercizio, manutenzione) e assicuri le migliori condizioni di lavoro e prestazioni di sicurezza (degli utenti e dei lavoratori), la tutela ambientale, la qualità dell'asset autostradale e dei servizi offerti.





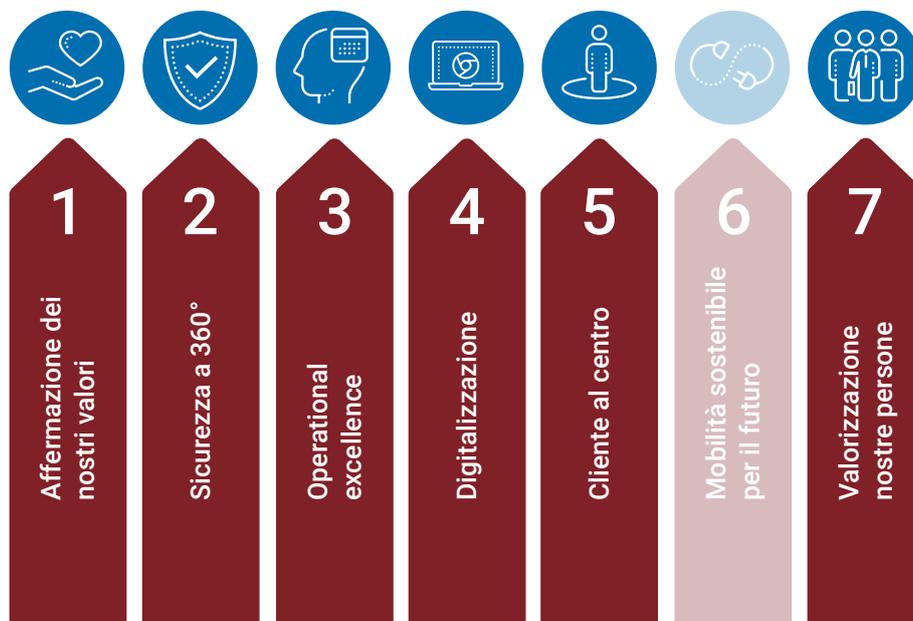
Il Gruppo è costantemente impegnato a prevenire e combattere la corruzione e a diffondere i valori dell'integrità, della trasparenza, della qualità e della sostenibilità per far sì che diventino pilastri fondanti per la cultura aziendale. A tal fine sono state definite azioni volte al potenziamento del Sistema di Controllo Interno e al monitoraggio continuo dei rischi anche attraverso tecnologie innovative, integrando performance e compliance nei processi aziendali.

Numeri e highlights



Pilastri del Piano

attivati in
via diretta
e indiretta



Obiettivo

Niente scorciatoie, diventare un punto di riferimento internazionale sui temi di integrità, etica e trasparenza

I principali progetti



Modello di Continuous Risk Management

Autostrade per l'Italia, che adotta un processo di Enterprise Risk Management asseverato ISO 31000, ha sviluppato un modello di Continuous Risk Management basato su specifici indicatori per abilitare un sistema di monitoraggio continuo dell'esposizione al rischio di ogni processo, area del Risk Model e ambito di rilevanza strategica al fine di misurare la capacità aziendale nel raggiungimento degli obiettivi di piano.



Modello Anticorruzione

A riprova dell'impegno e della fiducia che ripone nel perseguimento della propria missione, Autostrade per l'Italia ha volontariamente implementato, quale strumento di assurance, gestione proattiva del rischio corruzione e rafforzamento della cultura della legalità, un Anti Bribery Management Systems (o ABMS), certificato ISO 37001. Nell'ambito dell'ABMS, Autostrade ha adottato nel 2021 la Linea Guida Anticorruzione, destinata a tutto il personale del Gruppo nonché a chi opera per nome e per conto o intrattiene relazioni professionali e di affari con le Società del Gruppo. La Linea Guida Anticorruzione si compone di una serie di principi volti a contrastare e prevenire la corruzione in ogni sua forma, confermando nel Gruppo la consapevolezza degli impatti negativi che i fenomeni corruttivi possono avere sul progresso sociale ed economico.



Modello 231

Nel 2021 Autostrade per l'Italia ha provveduto ad aggiornare il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 passando da un approccio "per reati" a un approccio "per processi" coerente col nuovo process model di Autostrade (PWay). Il Modello viene rivisto a valle dell'esecuzione di un risk assessment integrato 231/Anticorruzione anche in risposta alle evoluzioni organizzative e normative interne ed esterne. Il modello si compone di una parte generale e di 13 parti speciali per un totale di 81 attività sensibili trattate (ultimo aggiornamento febbraio 2022).



Alta formazione e coaching manageriale in partnership con le Università

Svolgimento di specifiche di coaching manageriale e di Alta Formazione in partnership con le Università Sant'Anna di Pisa e Torvergata di Roma, al fine di presentare e descrivere gli elementi del nuovo Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi nonché del Modello Anticorruzione di Autostrade. Gli incontri hanno visto la partecipazione di Dirigenti, Quadri e RUP (Responsabile Unico del Procedimento) di Autostrade per l'Italia ed hanno avuto l'obiettivo di rafforzare la cultura del controllo e consolidare la cultura di gestione dei rischi, di compliance e anticorruzione, al fine di integrare performance e compliance, risultati e regole, business e valori.



Legality Days

Sono stati organizzati eventi, sia interni che esterni, in tema di etica, trasparenza e legalità, volti a creare awareness sulle tematiche di compliance e anticorruzione. Tali eventi hanno coinvolto tutta la popolazione aziendale ed esponenti rilevanti del mondo della compliance.



Tavoli di Lavoro Internazionali

La Direzione Risk, Compliance and Quality è presidente del Comitato Anticorruzione Business dell'OCSE e partecipa attivamente a tavoli internazionali su tematiche anticorruzione e legalità come il B20, G20, Transparency International, OCSE WGB ecc. In tal senso, contribuisce alla definizione e al recepimento delle best practice internazionali in materia.



Predictive Compliance Dashboard

È stata implementata una Dashboard che abilita il monitoraggio “real-time” di indicatori multicompliance su potenziali eventi rischiosi, fraudolenti e di business continuity attraverso l'utilizzo di analytics sul 100% delle transazioni di processo. Rappresenta uno strumento di continuous monitoring che si rivolge principalmente alle figure coinvolte nel Sistema di Controllo Interno (Risk, Compliance, Audit) al fine di fornire Insight al Top Management per decisioni consapevoli e risk-based.



Modello Antifrode

Implementazione di un nuovo Modello Antifrode, con l'obiettivo di rendere Autostrade per l'Italia una Fraud Free Zone (FFZ) dove non sia possibile commettere alcun atto illecito. Facendo leva sul proprio #IntegrityDNA, il Gruppo ha rafforzato le proprie capacità di prevenire, rilevare tempestivamente e minimizzare l'impatto di ogni eventuale atto fraudolento, attraverso la definizione di nuovi presidi (Controlli e Key Fraud Indicator) automatici, real-time ed intelligenti e attraverso programmi di comunicazione mirati, volti ad incrementare la consapevolezza del rischio frode.



IT Risk & Compliance Model

- **Modello di Controllo di secondo livello IT:** Implementazione di un Modello di Controllo di secondo Livello IT basato sulle seguenti direttrici:
 - **Segregation of Duties (SoD):** Valutazione delle regole SOD implementate a Sistema a supporto dei processi aziendali.
 - **IT General Controls (ITGC):** Valutazione della struttura organizzativa, operativa e gestionale dei sistemi informativi, al fine ultimo di assicurare l'affidabilità delle informazioni gestite.
 - **IT Application Controls (ITAC):** Valutazione del disegno e dell'efficacia operativa dei controlli automatici implementati all'interno del Software applicativo per prevenire o intercettare le transazioni non autorizzate e garantire la completezza, l'accuratezza e la corretta elaborazione dei dati
- **Modello di gestione del rischio Terze Parti IT:** Implementazione di un Modello di Gestione del Rischio Terze Parti IT in tutte le fasi del ciclo di vita del rapporto con i fornitori IT (Ingaggio, Contrattualizzazione, Esecuzione e Chiusura). Tale modello consente la valutazione e la gestione dei rischi IT associati a ciascun fornitore. Per i fornitori, che hanno avuto un elevato livello di rischio.



Data Protection

- È stato definito un **modello di governo Privacy**, atto a delineare le responsabilità e le autorità di tutte le figure che concorrono, ognuna in ragione dello specifico ruolo organizzativo e area di appartenenza, al rispetto della normativa vigente su temi di Data Protection. Nel 2021 si è ottenuta la certificazione ISO/IEC 27701:2019 al fine di assicurarne la conformità al GDPR e integrare le misure di sicurezza delle informazioni previste dalla ISO/IEC 27001:2017.
- Si è attivato il **Data Protection Portal (DPP)**, basato su ServiceNow, per supportare i processi di Data Protection per la società Autostrade per l'Italia e tutte le società del Gruppo.
- Si è avviata l'iniziativa **Privacy Continuous Improvement** che comprende attività di miglioramento continuo e di formazione e sensibilizzazione sulle tematiche della Privacy, quali ad esempio:
 - simulazione verifiche ispettive da parte delle Autorità;
 - formazione su temi innovativi (cloud, IoT);

- revisione dei processi di gestione degli incidenti (i.e., Data Breach);
- monitoraggio e verifiche sui Responsabili Esterni al trattamento (art.38 GDPR);
- attuazione completa della Privacy by design e Privacy by default.



Modello monitoraggio 3 parti

Nell'ambito del progetto di implementazione del modello di gestione e monitoraggio delle terze parti Autostrade per l'Italia ha sviluppato nel 2021 un progetto pilota che ha riguardato circa 1.000 fornitori. Su ciascuno di essi, nel rispetto dell'obiettivo "know your third party", è stata svolta una verifica reputazionale ("Integrity Due Diligence") e sono stati analizzati potenziali collegamenti ("link analysis"). L'attività di verifica reputazionale è stata svolta anche sulle terze parti coinvolte in nuove partnership commerciali e societarie con Società del Gruppo Autostrade per l'Italia.



Modello Internal Control System di Autostrade per l'Italia

È stato definito un framework per rappresentare il Sistema di Controllo Interno di Autostrade come un processo composto da 4 elementi, Poteri, Rischi, Valori, Cultura che opportunamente monitorati (tramite controlli di primo secondo, terzi e continuous monitoring) assicurano il management circa il raggiungimento degli obiettivi aziendali nel rispetto di leggi e regolamenti garantendo l'affidabilità e integrità dei dati.



Modello Internal Control System di Gruppo

Definizione di un modello di governance integrata Risk, Compliance & Quality, che garantisce l'implementazione del framework del Sistema di Controllo Interno in tutte le società controllate del Gruppo.



Bridge the GAP

Con il progetto Bridge the Gap è stata definita una piattaforma digitale che supporta in maniera integrata la definizione, il monitoraggio, il follow-up ed il reporting delle carenze e relative azioni correttive, rilevate dalle diverse funzioni di controllo della Società. Attraverso l'utilizzo di algoritmi di "similarità" e attività di "clustering", la piattaforma consente di focalizzarsi su un numero ristretto di azioni correttive prioritarie utili a risolvere una molteplicità di carenze, minimizzando il coinvolgimento dei process owner coinvolti su più attività di verifica, sia interne che esterne.



I valori di trasparenza, innovazione e collaborazione del Piano di Trasformazione si diffondono anche attraverso lo sviluppo di canali di comunicazione, interni ed esterni, sempre più impattanti e inclusivi. L'obiettivo è raccontare in maniera efficace le sfide del Gruppo: garantire una rete sicura, digitalizzata e resiliente; promuovere una mobilità integrata, innovativa e sostenibile per migliorare l'esperienza di viaggio dei clienti.

Numeri e highlights



circa **200.000**
Follower su Facebook



circa **80.000**
Iscritti su LinkedIn



circa **10.000**
Follower su Instagram



oltre **400**
Monitor presso le sedi aziendali dedicati al palinsesto della TV interna



800.000
Visitatori unici/mese sul sito di gruppo



oltre **6.500**
Spot radio e TV dedicati a informazioni su traffico e lavori in corso - My Way Liguria e Toscana

Pilastri del Piano

attivati in via diretta e indiretta



1

Affermazione dei nostri valori



2

Sicurezza a 360°



3

Operational excellence



4

Digitalizzazione



5

Cliente al centro



6

Mobilità sostenibile per il futuro



7

Valorizzazione nostre persone



Obiettivo

Favorire lo sviluppo del Paese attraverso il viaggio e la valorizzazione dei territori

I principali progetti



NEXT TV, il canale televisivo di Autostrade per l'Italia

Next è il canale televisivo interno di Autostrade per l'Italia, nato con l'obiettivo di raccontare, attraverso un palinsesto dinamico e sempre aggiornato, le storie delle donne e degli uomini che lavorano nel Gruppo, le iniziative territoriali e i progetti aziendali legati al Piano Strategico di Trasformazione. Grazie agli oltre 400 monitor distribuiti in tutte le sedi del Gruppo a livello nazionale, Next Tv rappresenta uno strumento di comunicazione interna efficace e capillare, per raggiungere gli oltre 7.000 dipendenti del Gruppo.



Partnership con primari siti di informazione online - My Way

Per supportare e raccontare il piano di ammodernamento e potenziamento della rete autostradale è stato sviluppato, su base regionale, il format di infoviabilità MyWay, declinato su web, radio e tv locali. Il principale obiettivo è informare, con elevata frequenza e preavviso, sulle condizioni di viabilità e tempi di percorrenza previsti, gli utenti in viaggio sulle tratte maggiormente interessate da cantieri. Nel corso del 2021 sono stati attivati i canali My Way Liguria (gennaio 2021), con oltre 80 milioni di impression sui vari siti web coinvolti e oltre 6.500 spot radio e TV e, My Way Toscana (novembre 2021) con oltre 370 spot radio, 1,3 mil. di impression web e numerosi passaggi TV.



Trasformazione e racconto della Brand Identity di Gruppo

È stato ultimato il percorso di revisione dei brand delle società del Gruppo, con l'obiettivo di creare un'architettura di marca distintiva, chiara e omogenea. Ridisegnati i marchi di Movyon, Tecne, Amplia Infrastructures e Free To X e realizzato il nuovo brand Elgea, partendo da un set di valori comuni e da linee guida stilistiche riconoscibili e coerenti con la nuova identità di Gruppo. Realizzate e lanciate, inoltre, campagne di comunicazione (web, radio, stampa e spot TV) per raccontare e promuovere Movyon, Tecne e Free To X in termini di brand, servizi e prodotti.



Format "La Rete del Futuro"

Progetto che prevede la realizzazione di pillole video dedicate ad alcuni dei principali cantieri di ammodernamento ad alto impatto, presenti lungo la rete autostradale. I filmati nascono con l'obiettivo di raccontare in maniera chiara ed efficace la complessità e il "dietro le quinte" dei cantieri, spesso non percepiti dall'utenza. Tra i canali di diffusione il sito web e i profili social proprietari, i principali media locali e gli incontri istituzionali.



Canale Twitter My Way

Lanciato il canale Twitter My Way di Autostrade per l'Italia per l'erogazione di informazioni sulle condizioni di viabilità sull'intera rete. In occasione di eventi di traffico, il canale fornisce in tempo reale informazioni di dettaglio, eventuali approfondimenti ed evoluzioni, con hashtag e infografiche che rendono più immediate e d'impatto l'individuazione e la comprensione della notizia. Il profilo Twitter si aggiunge agli altri canali social di Autostrade per l'Italia: Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube.



Sito Autostrade per l'Italia: sezione viadotti, statistiche

All'interno del sito www.autostrade.it è stata creata un'area Trasparenza per favorire l'accesso immediato a informazioni sulla sicurezza della rete con una mappa interattiva navigabile che consente di visualizzare le singole opere e le informazioni sui monitoraggi o i lavori in corso.

Il sito conta in media circa 1 milione di utenti unici mensili e contiene tutte le informazioni su Autostrade per l'Italia e le società del Gruppo, oltre a un'area dedicata a chi viaggia, con aggiornamenti in tempo reale sul traffico, il tool per il calcolo di percorsi e pedaggi, le webcam con immagini in diretta da tutta la rete e informazioni sempre aggiornate sui servizi disponibili nelle Aree di Servizio.







autostrade // *per l'italia*

Via Alberto Bergamini, 50
00159 Roma
www.autostrade.it