

next
to Digital

next
to Digital

La Trasformazione Digitale di
AUTOSTRADE PER L'ITALIA

autostrade//per l'italia

autostrade//per l'italia

IL FUTURO di Autostrade per l'Italia e la nostra vision digital

“Lavorare oggi in Autostrade per l'Italia significa lavorare con l'ambizione di costruire una società leader della mobilità, della sostenibilità, una società di cui questo Paese possa sentirsi nuovamente orgoglioso. Uno dei presupposti affinché questo succeda passa attraverso la realizzazione di una profonda trasformazione digitale”. La digital transformation si colloca nel più ampio contesto di trasformazione che la società ha avviato e porta avanti con un importante Piano industriale da 21.5 miliardi di euro tra investimenti e manutenzioni. E' in atto un intervento di ammodernamento di tutte le infrastrutture con un focus su ingegneria, progettazione e tecnologia. Una parola è al centro dell'intero cambiamento aziendale: viaggiatore. L'esperienza di viaggio degli utenti passa anche attraverso la digitalizzazione degli asset.

“E' così che abbiamo sviluppato la nostra visione per il futuro digitale di Autostrade per l'Italia in 5 punti chiave”, il primo rappresenta la **centralità dei dati**, con l'obiettivo di avere massima condivisione interna e rapidità di accesso alle informazioni per guidare le scelte di business. Il secondo è la **sicurezza**, con il monitoraggio avanzato dello stato della rete e degli asset e lo sviluppo delle tecnologie per la sicurezza degli operativi. Il terzo è la **velocità di esecuzione**, grazie alla semplificazione e automazione dei processi e ad una trasformazione dell'approccio da reattivo a proattivo. Il quarto è la connessione e la **trasparenza** interna grazie a una cultura che vogliamo maggiormente inclusiva, capace di dialogare con tutti gli stakeholder. Il quinto è la promozione della **centralità dell'innovazione** con investimenti in nuove tecnologie, ricerca e “open innovation” per riaffermare il ruolo di pionieri dei grandi trend tecnologici.

Per raggiungere gli obiettivi della Vision ci siamo concentrati sullo sviluppo di prodotti su 9 aree prioritarie, che compongono i capitoli chiave per la trasformazione digitale di Autostrade per l'Italia. All'interno di queste 9 aree prioritarie abbiamo individuato oltre 60 use case che stiamo sviluppando e che svilupperemo nei prossimi 3 anni di trasformazione digitale. Ogni use case viene realizzato tramite una o molteplici stanze o room, con l'ausilio di un nuovo modo di lavorare, Agile, che rappresenta un modo di sviluppare soluzioni digitali tramite iterazioni e incrementi di prodotto, con team inter-funzionali tra risorse IT e di business. *“E' su questo modello di condivisione e di collaborazione trasversale che si basa la nostra trasformazione”.*

“Abbiamo intrapreso questo viaggio con tutte le energie possibili, consci che per raggiungere i nostri obiettivi abbiamo bisogno del supporto, del contributo e dell'entusiasmo di tutte le nostre persone, attuali e future”.

Rappresentiamo un asset strategico per l'Italia e una realtà unica a livello europeo

~ 3020

KM DI RETE
GESTITA

~ 2.7 Milioni

CLIENTI
AL GIORNO

~ 2.1 Milioni

VEICOLI
AL GIORNO

Piano Investimenti

~21.5 mld per investimenti e manutenzioni al 2038



Società controllate:

focus su sviluppo di Tecne, Free to X, Pavimental e Movyon/Autostrade Tech



Trasformazione digitale:

~200 mln per la digitalizzazione e per la trasformazione della rete in infrastruttura "smart"



Sostenibilità:

installazione colonnine elettriche di ricarica e utilizzo energia green in aree di servizio e di sosta



Piano di assunzione:

creazione di ~2900 nuovi posti al 2024

La Trasformazione Digitale si concentra su **9 AREE PRIORITARIE** adottando un nuovo modo di lavorare **AGILE**

1

Sviluppo e gestione degli asset

– Ottimizzazione della pianificazione e monitoraggio degli interventi sulle opere lungo tutto il ciclo di vita

2

Augmented Fieldforce

– Aumento sicurezza, collaborazione e monitoraggio delle attività in pista e in cantiere

3

Mobility Management Proattiva

– Ottimizzazione della gestione della viabilità e del traffico, delle emergenze e delle disruptions

4

Esazione Seamless

– Ottimizzazione delle modalità di esazione e gestione delle tariffe

5

Are di Servizio Smart

– Rafforzamento integrazione con i gestori e della capacità di controllo e monitoraggio AdS

6

Digital Traveller Journey

– Innovazione dell'esperienza del viaggiatore e sviluppo di nuovi servizi a valore aggiunto

8

Corporate Control Tower

– Evoluzione della capacità di controllo e monitoraggio dei processi corporate

7

Digital Finance

– Automazione e semplificazione dei processi e data empowerment

9

Digital Employee Journey

– Miglioramento dell'esperienza dei dipendenti e semplificazione delle attività amministrative

01 Sviluppo e gestione integrata degli asset lungo il ciclo di vita

Gestione integrata di tutti gli asset lungo l'intero ciclo di vita

per aumentare i livelli di monitoraggio e sicurezza e ottimizzare la pianificazione e la realizzazione degli interventi, integrando anche i dati di viabilità grazie a modelli di advanced analytics.

OBIETTIVI CHIAVE

Rafforzamento del monitoraggio e del livello di sicurezza dell'infrastruttura

- **Miglioramento reperibilità e aggiornamento** delle informazioni relative agli asset
- **Monitoraggio in tempo reale della rete**, dei singoli asset e delle loro componenti, grazie alla raccolta continua di dati da fonti multiple
- **Identificazione di anomalie e necessità di intervento** tramite algoritmi di early detection e manutenzione predittiva

Ottimizzazione della pianificazione degli interventi manutentivi

- **Pianificazione integrata degli interventi** per massimizzare efficacia, ridurre sovrapposizioni e impatti su viabilità
- **Miglioramento monitoraggio e controllo** in tempo reale dello stato di avanzamento attività
- **Controllo e gestione di fornitori**, materiali e cantieri grazie all'integrazione dei processi in piattaforme comuni

Ottimizzazione scelte strategiche di investimento per lo sviluppo della rete

- **Simulazione di scenari e progettazione integrata** con infrastrutture esistenti



02 Augmented Fieldforce

Aumento del livello di sicurezza, collaborazione e monitoraggio delle attività

svolte in pista ed in cantiere tramite introduzione di strumenti e processi a supporto del personale operativo

OBIETTIVICHIAVE

Aumento della sicurezza nei cantieri e in pista

- **Monitoraggio continuo situazioni di rischio e gestione proattiva** di incidenti, emergenze o eventi estemporanei
- **Localizzazione in tempo reale** personale operativo e monitoraggio accessi

Rafforzamento del monitoraggio operativo

- **Raccolta dati e alimentazione di asset registry** direttamente dal campo
- **Miglioramento monitoraggio e controllo in tempo reale** dello stato di avanzamento attività
- **Supporto per operazioni programmate** di manutenzione e ispezione

Semplificazione e rafforzamento dei processi di collaborazione

- **Consultazione on-the-go di informazioni** e maggior aderenza a policy / standard
- **Ottimizzazione degli spostamenti** e della gestione delle squadre

03 Mobility Management Proattiva

Ottimizzazione della gestione della viabilità e del traffico, delle emergenze e di tutte le potenziali disruptions tramite sviluppo di un modello integrato di previsione e monitoraggio dei flussi

OBIETTIVI CHIAVE

Simulazione e monitoraggio continuo della viabilità e del traffico

- **Simulazione e monitoraggio e dei flussi di traffico** grazie allo sviluppo di un modello di advanced analytics integrato
- **Analisi di scenari per guidare la presa di decisioni in maniera preventiva e coordinata**, anche in base ad attività sull'infrastruttura (es. manutenzioni) per minimizzare impatti sulla viabilità.

Ottimizzazione della gestione delle emergenze e delle disruptions

- **Analisi dinamica per identificazione di situazioni di rischio potenziale** per massimizzare efficacia, ridurre sovrapposizioni e impatti su viabilità
- **Gestione proattiva di incidenti, emergenze o eventi estemporanei** e implementazione tempestiva di azioni per il ripristino delle normali condizioni di traffico
- **Ottimizzazione della gestione operativa delle emergenze** (es. dispatching, posizionamento mezzi di soccorso, ...)



04 Esazione Seamless

Facilitazione dell'esperienza di pagamento del viaggiatore

abilitando una gestione innovativa della tariffazione tramite l'evoluzione dell'attuale modello di esazione

OBIETTIVICHIAVE

Ottimizzazione del processo di esazione del pedaggio

- **Abilitazione di nuove modalità di esazione e riscossione del pedaggio** senza fermata del veicolo al casello e comunicazione anticipata dell'importo del pedaggio
- **Maggiore semplicità di pagamento** mediante sistemi di pagamento (es. contactless ed NFC).
- **Riconoscimento del percorso reale dei veicoli** (entrata e uscita) e semplificazione del processo di esazione.
- **Ottimizzazione della distribuzione del personale di esazione** estesa su tutta la rete.

Sviluppo di un modello di differenziazione delle tariffe

- **Sviluppo di strumenti e modelli a supporto della potenziale gestione tariffaria dinamica** (es., in base ai flussi di traffico, tipologia del veicolo, tipologia di trasporto, ...) e personalizzazione di tariffe/promozioni

05 Area di Servizio Smart

Rafforzamento della capacità di acquisire informazioni e integrarsi con i gestori, anche per innovare il servizio verso i clienti, tramite adozione di nuove tecnologie e uso dei dati

OBIETTIVI CHIAVE

Rafforzamento del monitoraggio delle attività nelle AdS e mantenimento contatto con viaggiatore

- **Raccolta in tempo reale di informazioni e dati sull'andamento operativo** della gestione degli affidatari (es. volumi di traffico, vendite, prezzi, ...)
- **Raccolta informazioni sulle attività dei viaggiatori** presso le AdS
- **Miglioramento del livello di sicurezza** delle aree di parcheggio e delle zone limitrofe
- **Monitoraggio dei posti disponibili nei parcheggi**

Monitoraggio ed ottimizzazione dei consumi energetici

- **Monitoraggio continuo e ottimizzazione dei consumi energetici e dei cicli manutentivi** in base a flussi di traffico

06 Digital Traveller Journey

Innovazione dell'esperienza del viaggiatore attraverso una comunicazione tempestiva, puntuale e personalizzata e lo sviluppo di nuovi servizi, anche a valore aggiunto, tramite interventi su tutti i principali touch-point.

OBIETTIVICHIAVE

Introduzione di nuovi servizi per il viaggiatore lungo tutto il traveller journey basato sulle necessità delle diverse tipologie di cliente

- **Incremento disponibilità e qualità delle informazioni a disposizione dei viaggiatori** per la pianificazione avanzata del viaggio (anche attraverso terze parti)
- **Comunicazione ed assistenza proattiva al viaggiatore in tempo reale** in caso di eventi non programmati (e.g. incidenti o opportunità fuori dalla pista)
- **Fruizione seamless dei servizi autostradali lungo tutte le fasi del viaggio** dalla pianificazione al post viaggio (es. tracciamento digitale del percorso, connettività lungo la rete, supporto al processo di pagamento, accesso storico, ...)
- **Incremento della fidelizzazione dei viaggiatori** e offerta di nuovi servizi personalizzati e a valore aggiunto.

07 Digital Finance

Trasformazione processi di Finance, ad esempio introducendo automazione/semplificazione sui task massivi, ripetitivi e/o con un time to market lungo ed integrando la vista contabile con quella gestionale.

OBIETTIVI CHIAVE

Aumento dell'efficienza sui processi amministrativi e focus su attività a maggior valore aggiunto

- **Individuazione delle attività e delle aree di processo suscettibili di significativi aumenti di efficienza** tramite semplificazione ed automazione.
- **Gestione automatica dei task** al fine di limitare quanto più possibile le attività amministrative standard e ripetitive grazie all'adozione di strumenti digitali adeguati
- **Formazione del personale al pieno e corretto utilizzo degli strumenti di automazione** per trarne il massimo beneficio e renderli promotori dell'innovazione



08 Corporate Control Tower

Evoluzione capacità di controllo, monitoraggio e, pertanto, di intervento proattivo di tutta l'area Corporate mediante l'introduzione di strumenti e processi adeguati

OBIETTIVICHIAVE

Aumento della capacità di controllo per creare visione E2E sui processi core

- **Rafforzamento del coordinamento cross-funzionale** (es. notifiche push per avanzamento autorizzazioni, centralizzazione piattaforme di procurement, ...) grazie all'utilizzo di strumenti digitali integrati
- **Rafforzamento delle capacità di monitoraggio e controllo dei rischi aziendali**

Semplificazione dei processi tramite strumenti digitali integrati e accessibili

- **Ridisegno dei processi ed eliminazione delle attività a basso valore aggiunto** (es. numero di firme necessarie per autorizzazioni, ...)
- **Centralizzazione e digitalizzazione degli archivi** con riduzione dell'utilizzo di documenti cartacei grazie alla predisposizione di un software di gestione documentale integrato

09 Digital Employee Journey

Miglioramento dell'**esperienza dei dipendenti** durante tutta la permanenza in azienda semplificando le attività amministrative e personalizzando il percorso di crescita e formazione

OBIETTIVICHIAVE

Miglioramento dell'esperienza dei dipendenti lungo l'intero ciclo di vita aziendale

- Sviluppo di strumenti e percorsi personalizzati per seguire i dipendenti dal primo all'ultimo giorno in azienda in termini di formazione e carriera
- Supporto ai dipendenti durante eventi chiave della vita lavorativa e personale

Semplificazione dei processi

- **Semplificazione ed automazione delle attività dei dipendenti**, da quelle giornaliere (es. prenotazione di sale riunioni) a quelle meno routinarie (es. richiesta di ferie/permessi)
- **Ampliamento della possibilità per i dipendenti di gestire in maniera autonoma** processi HR e di formazione



Roadmap triennale che include oltre 60 Use Case

USE CASE AVVIATO

CAPABILITY

01 SVILUPPO E GESTIONE DEGLI ASSET

02 AUGMENTED FIELD FORCE

03 MOBILITY MANAGEMENT PROATTIVA

04 ESAZIONE SEAMLES

05 AREE DI SERVIZIO SMART

06 DIGITAL TRAVELLER JOURNEY

07 DIGITAL FINANCE

08 CORPORATE CONTROL TOWER

09 DIGITALE EMPLOYEE JOURNEY

